

VICTOR RIZMAN  
40 ANS, 6 MORTS  
ET QUELQUES JOURS...

DECouvrez LA BANDE ANNONCE DU LIVRE ICI

roman

WWW.VICTOR-RIZMAN.COM

PROJECTION MOBILE - BANDE ANNONCE LITTERAIRE DU ROMAN  
"40 ANS, 6 MORTS ET QUELQUES JOURS..."

## INTRO

Ecrire un roman, certes...

Communiquer ensuite, bien sûr.

A l'heure de l'omniprésence de l'image pourquoi ne pas les utiliser pour tenter d'attirer un public vers l'écrit, jouer des media les plus modernes pour conforter le livre traditionnel?

Ecrire est avant tout une question de partage, aller à la rencontre du public, ne pas attendre qu'il clique, mais lui soumettre dans un cadre privilégié, confortable et original le résultat de cette démarche pour le laisser ensuite libre de choisir de lire ou de s'abstenir.

### POURQUOI UNE BANDE ANNONCE LITTERAIRE ?

Il était important de créer un véritable produit artistique et non seulement un outil de promotion.

Victor Rizman souhaite avant tout, partager un peu de son territoire d'inspiration en 120 secondes afin de le suivre ensuite dans son roman.

Conscient qu'il ne s'agit pas de vendre un film, mais un livre, l'auteur a écrit et réalisé ce film sur plusieurs

niveaux de lecture : visuel, graphique, textuel qui permettront à chacun de suivre, de composer, d'expérimenter sa propre bande-annonce.

Il livre sur l'écran des images, des ambiances, des bribes de textes, pour montrer sans dévoiler, ne pas imposer de visages, ne pas empiéter sur l'imaginaire du lecteur tout en attirant celle du spectateur.

Cette utilisation d'images, s'inscrit aussi avec cohérence dans l'imaginaire de l'auteur : « Mon imagination produit des images, des décors, des situations, des gestes. Lorsque je me concentre sur une histoire la caméra se met en marche et un film se construit. J'ai vu ce livre avant de l'écrire. Rien de plus cohérent aujourd'hui de tourner des images pour introduire les mots du livre, de bâtir une ambiance visuelle pour donner envie de plonger dans le roman.

La bande-annonce a été réalisée avec le même plaisir que le livre, comme un vrai petit film.

Dernier pari de cette aventure, attirer vers l'écrit grâce aux images, emprunter au cinéma ses recettes pour promouvoir le livre.



## LA BANDE ANNONCE

« Un jour, vous vous réveillez et vous réalisez que l'enfant qui sommeille en vous ne se réveillera plus. Il est mort... »

3 hommes, 3 histoires, un seul et même tourbillon qui les entraîne dans le siphon de la vie.  
Le temps de compter jusqu'à 6 et leur vie aura changé.

Ce petit film a fait l'objet d'une écriture et d'une réelle production ouvrant certainement la voie à ce qui se fera demain pour promouvoir et présenter un livre, dépassant les exemples actuels souvent limités à des powerpoints ou à des lectures d'extraits aux illustrations de banque d'images. Il ne s'agit pas d'un simple outil marketing mais d'un prolongement/invitation au roman, un nouvel acte de création.

Une version de cette bande annonce est bien-sûr en ligne sur les principaux hébergeurs vidéo (youtube, daily-motion, vimeo, ...) proposée ainsi au partage et à la diffusion.

Cependant, cette bande-annonce n'est pas réservée aux utilisateurs d'Internet. Nous souhaitons aller à la rencontre du public et l'accueillir dans de bonnes conditions.

## UNE SALLE DE PROJECTION A LA RENCONTRE DU PUBLIC

Parce que le lecteur se trouve aussi dans la rue, sur la plage, nous irons lui soumettre 2 minutes d'images pour lui proposer 360 pages de lecture.

Moving-room met à disposition de Victor RIZMAN, une salle de projection mobile aménagée dans une caravane des années 50, importée de l'Oregon, entièrement rénovée en salle de cinéma itinérante.

Du site web, à la bande-annonce, jusqu'à la salle de projection mobile, Victor RIZMAN a apporté la même exigence avec cohérence pour partager son premier roman.

## UNE DEMARCHE ORIGINALE

Cet objet original est à la disposition des librairies souhaitant renouveler la traditionnelle séance de dédicace, des salons du livre, festivals, ... qui désirent innover et surprendre.

La démarche sort des sentiers battus, propose une alternative et expérimente de nouvelles voies de rencontre avec le public. Sans esprit de provocation, elle privilégie et défend les valeurs universelles du plaisir de la lecture comme la qualité, la réflexion, la découverte, le confort...



VICTOR RIZMAN

# 40 ANS, 6 MORTS ET QUELQUES JOURS...



roman



VICTOR RIZMAN

40 ANS, 6 MORTS ET QUELQUES JOURS...

Il suffira d'un sac poubelle au clair de lune pour révéler les 40 ans vides de sens d'un publicitaire père de famille. Décidé à changer de vie et à dépasser le point de non-retour, le coup de feu ponctuant son anniversaire lui ouvre la voie. Caché derrière Melinda286, traquant ses victimes sur un site de rencontres, il entreprend une série d'exécutions brillamment mises en scène, parallèlement à ses dernières animations commerciales pour la marque de petfood dont il a la charge.

Aspiré dans son sillon, Vulcain Sanglar semble échapper à la tourbe de son existence en assurant la couverture presse des crimes. Puisant largement dans son étrange univers, il enrichit la symbolique des meurtres, étoffe l'histoire pour garder la première page.

Le capitaine Joël Schmidt, lui, n'attend plus rien, même s'il croit reconnaître une fois encore cette satanée petite musique qui lui dit que tout est trop évident et lui a déjà coûté plus que sa carrière.

Précipités dans le tourbillon du « Scarabée » ces trois hommes se verront secoués et confrontés à leur image. Chacun utilisera cette opportunité pour tenter d'y voir plus clair, progresser et envisager de nouvelles relations avec les femmes qui les entourent.

A l'abri de l'intrigue policière, entre Internet et l'Egypte ancienne, les mirages de la communication et les vertiges des introspections, les personnages oscillent entre leur désir de « savoir » et celui de « croire ». Le temps de compter jusqu'à 6 et leur vie aura changé.

*Construit à la manière d'un film, le roman cache derrière le suspense une exploration cynique des états d'âme actuels du «quadra-boomer» occidental.*

*Une intrigue policière qui transgresse les règles du genre en redonnant tout son sens à la manipulation.*

roman

[www.victor-rizman.com](http://www.victor-rizman.com)





## UN ACCUEIL FAVORABLE

Plus de 2000 visions de la BA au bout d'une semaine, des commentaires enthousiastes, des ventes en ligne...

*"N'en déplaise aux puristes qui pensent que la bande annonce littéraire est une intrusion dans l'imaginaire du lecteur, quand on voit le travail qui a été fait sur la bande annonce du dernier roman de Victor Rizman, 40 ans, 6 morts et quelques jours, l'intrusion est largement justifiée. Le site du roman est encore plus étonnant et des auteurs comme Marc Lévy, pourtant soutenu par une maison d'édition qui a les moyens, devrait s'en inspirer. Bref, C'EST la meilleure bande annonce littéraire francophone du moment."*

<http://lestraceursdetout.com>

## FICHE TECHNIQUE

- Longueur : 8m50
- Largeur : 2m40
- Hauteur : 3m
- Ecran: 2 x 1,60m
- Projection HD
- Son quadriphonie
- 8 places assises
- Espace climatisé
- Autonome grâce à son groupe électrogène.
- Conforme aux normes et assuré en RC
- Voir aussi [www.moving-room.com](http://www.moving-room.com)

## CONTACT

Phil MULLER

[pmuller@emotion-works.com](mailto:pmuller@emotion-works.com)

Tél 09 527 347 15

Plus d'infos sur le livre, l'auteur et la bande annonce sur [WWW.VICTOR-RIZMAN.COM](http://WWW.VICTOR-RIZMAN.COM)